



Stagione sportiva 2023-2024



CHI SIAMO

Un progetto sportivo solido e proiettato al futuro che ambisce a collocare la squadra della città di Napoli nel **basket di vertice**, promuovendo attraverso lo sport momenti di **trasformazione e coesione sociale** nel territorio.

Napoli Basket è composta da un asset societario condiviso in modo paritario da tre aziende di rilevanza nazionale, leader nei loro settori di appartenenza: **Generazione Vincente S.p.a.** della famiglia Amoroso, **Temi s.p.a** della famiglia Tavassi con il brand **GLS** e **Graded Holding** della famiglia Grassi.



Alfredo Amoroso

*Vice Presidente Napoli Basket
CEO Generazione Vincente S.p.A.*



Federico Grassi

*Presidente Napoli Basket
Presidente Graded S.p.A.*

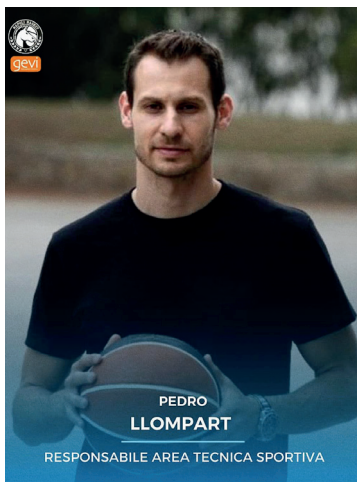


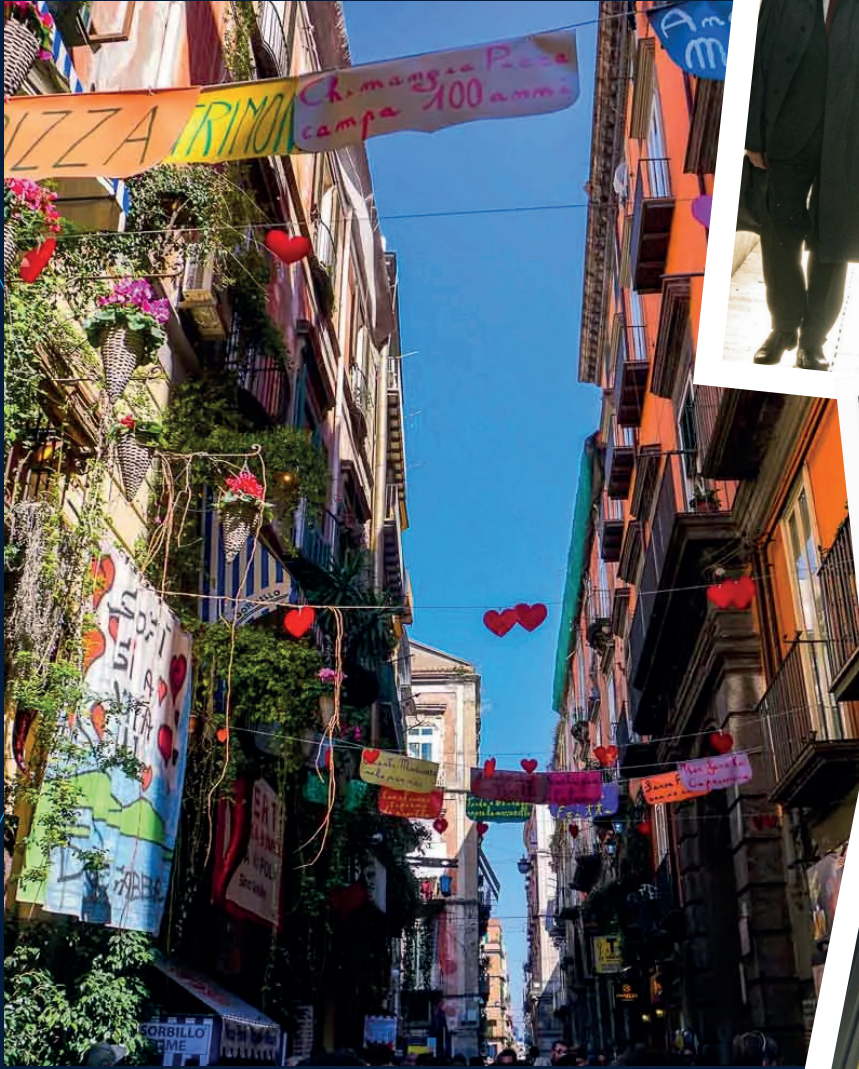
Francesco Tavassi

*Socio Napoli Basket
Presidente TEMI S.p.A.*



“Il percorso che abbiamo iniziato in queste settimane è uno stimolante “progetto” aziendale che si pone, nel medio termine, di raggiungere importanti obiettivi sportivi. Il tutto attraverso un metodo ed una programmazione che hanno come centro di gravità il nostro Club e la sua struttura: organizzativa e tecnico sportiva. Napoli Basket vorrà essere una società moderna, snella, con una forte identità, sia dentro che fuori dal campo di gioco. Divideremo la società in quattro aree, unite tra loro dalla competenza e la passione delle persone che ne faranno parte: area comunicazione, area commerciale/marketing, area affari generali ed area sportiva, divisa in settore giovanile e prima squadra. Un gioco di squadra che dovrà contribuire a far crescere step by step il brand Napoli Basket ai livelli di quello della città di Napoli, oggi più che mai tra i più belli e riconosciuti in Italia ed in Europa. Sul campo, grazie al lavoro del nuovo staff tecnico e dei nostri giocatori, punteremo nel prossimo triennio a consolidarci in Serie A, mettere nel mirino i playoff fino ad arrivare a conquistare un posto in Europa. Tutti insieme, col sostegno dei Soci, degli sponsor e della tifoseria, ce la faremo. Fino alla fine ... Napoli Basket!”





NAPOLI È UN BRAND UNIVERSALE

Napoli rappresenta il principale **valore territoriale di riferimento** dei nostri brand sponsor.

Fare sport d'eccellenza a Napoli significa **affermarne l'identità culturale** basata sull'inclusione sociale e su valori etici condivisi.

Napoli si posiziona come vero e proprio **«big brand»** in uno scenario competitivo globale, mostrando un **forte potenziale dinamico** ed una **imprenditoria esaltata da eccellenze di vario genere**.

Attraverso lo sport, e la pallacanestro in modo particolare, è possibile veicolare nuove politiche di marketing sociale, attraverso **progetti sostenibili, solidali e inclusivi**, in grado di trasferire principi positivi, idee e valori.





VISION

• TERRITORIO

• ETICA

• INCLUSIONE
SOCIALE



MISSION

• VALORIZZARE

• PROMUOVERE

• DIFFONDERE

I NOSTRI OBIETTIVI



COMARKETING

generare azioni di comarketing tra sponsor e sponsor



MODELLI DI MARKETING

creare nuovi modelli di marketing sulla gestione del Palasport



NETWORKING

sviluppare una nuova piattaforma di relazioni B2B



AFFERMAZIONE

Affermare i brand sponsor nei territori del basket italiano



FIDELIZZAZIONE

fidelizzare il territorio e affermare il presidio sulla città



SVILUPPO

favorire lo sviluppo di azioni commerciali a target consumer



RICONOSCIBILITÀ

Incrementare la riconoscibilità del brand sponsor in tutta Italia



PROGETTI SOCIALI

sviluppare progetti sociali ad alto tasso di reputazione



FAN ENGAGEMENT



INSIGHT FACEBOOK

Follower tot pag: 26.400

Copertura: 550.000

Interazioni: 301.000

(periodo Aprile-Giugno 2023)



INSIGHT INSTAGRAM

Follower tot pag: 23.500

Copertura: 245.000

Interazioni: 21.000

(periodo Aprile-Giugno 2023)



INSIGHT LINKEDIN

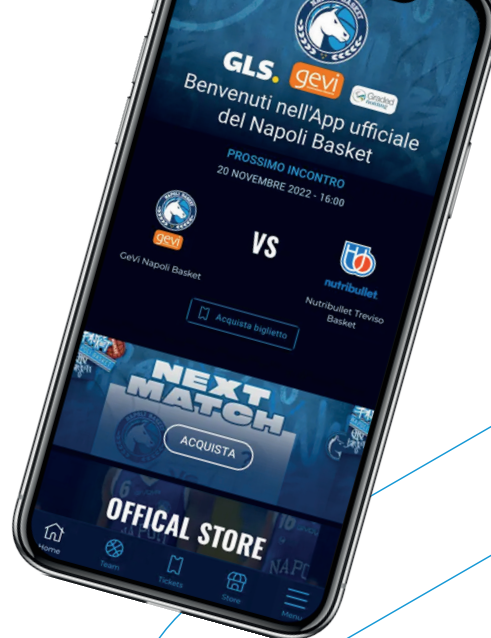
Visualizzazioni pag: 2.700

Visitatori unici: 965

Follower: 1.000

Impression: 4.200

(periodo 2022 - 2023)



INSIGHT TWITTER

Visualizzazioni tweet: 90.300

Visite al profilo: 1.700

Follower: 1.000

Interazioni: 9,5%

(periodo Aprile-Giugno 2023)



INSIGHT TIK TOK

Visualizzazione video: 4,1 Mln

Mi Place: 445.200

Pubblico raggiunto: 3,1 Mln

(periodo Aprile-Giugno 2023)



LE AZIONI B2B

- **AZIONI B2B** nel palazzo dello sport, in area vip e nel parterre di bordo campo;
- **EVENTI MIRATI:** marketing meeting annuali;
- **ATTIVITÀ B2B** nel Club dei 100;
- **EVENTI SPECIALI**
- **TICKETING PREMIUM**
- **MARKETING MATCHING**



BUSINESS MATCHING

CLUB DEI 100

“Il Club dei 100” è un vero «consorzio del territorio», dove le aziende potranno sentirsi parte di un progetto sportivo ambizioso, sostenendo con forza e con coraggio simboli che trasudano identità e appartenenza.

Il luogo ideale dove conoscersi, confrontarsi e sviluppare relazioni di business to business.

**IMPRESE DEL TERRITORIO,
SVILUPPO SOSTENIBILE,
NUOVI FORMAT**



IL NOSTRO SETTORE GIOVANILE

Il settore giovanile del Napoli Basket è in costante crescita, con oltre 65 atleti nel Settore Agonistico. Il settore Minibasket, in collaborazione con Napoli Basket Academy, conta circa 100 atleti.

Negli ultimi due anni, sono stati ottenuti risultati eccezionali, con l'Under 19 che ha raggiunto la **Finale Nazionale** e l'Under 17 che ha superato ogni aspettativa, giungendo fino ai **quarti di finale**.

Questo progetto si sviluppa anno dopo anno e coinvolge ogni squadra in campionati di rilievo nazionale ed internazionale, partecipando alla **Next Gen di LBA**, alla **Novipiù Cup** e all'**EYBL**.

L'obiettivo è quello di diventare un punto di riferimento per il basket giovanile nel Sud Italia e a livello nazionale.



PLAY WITH US

IL PROGETTO

Play with Us è un modello di **partecipazione condivisa** della nostra esperienza in Serie A per consentire a tutti i giovani atleti e ai loro accompagnatori di assistere alle partite ufficiali del campionato con un contributo più che simbolico e a **condizioni di assoluto privilegio** per tutti coloro che vorranno accompagnare i propri figli alla partita.

Vogliamo proporci nel territorio e presso le Istituzioni come un **partner credibile** e **affidabile**, con il quale poter sviluppare in futuro grandi eventi solidali che possano contribuire a diffondere tra i più giovani la pratica di corretti stili di vita. La nostra attenzione è focalizzata sui temi della alimentazione, della prevenzione, dell'energia e più in generale della sostenibilità ambientale, vero traguardo del nostro futuro.



220 SQUADRE NEL TERRITORIO

22.000 GIOCATORI

22.000 FAMIGLIE





zione vincen

generazione vincen

All Option Leader

6:00
13

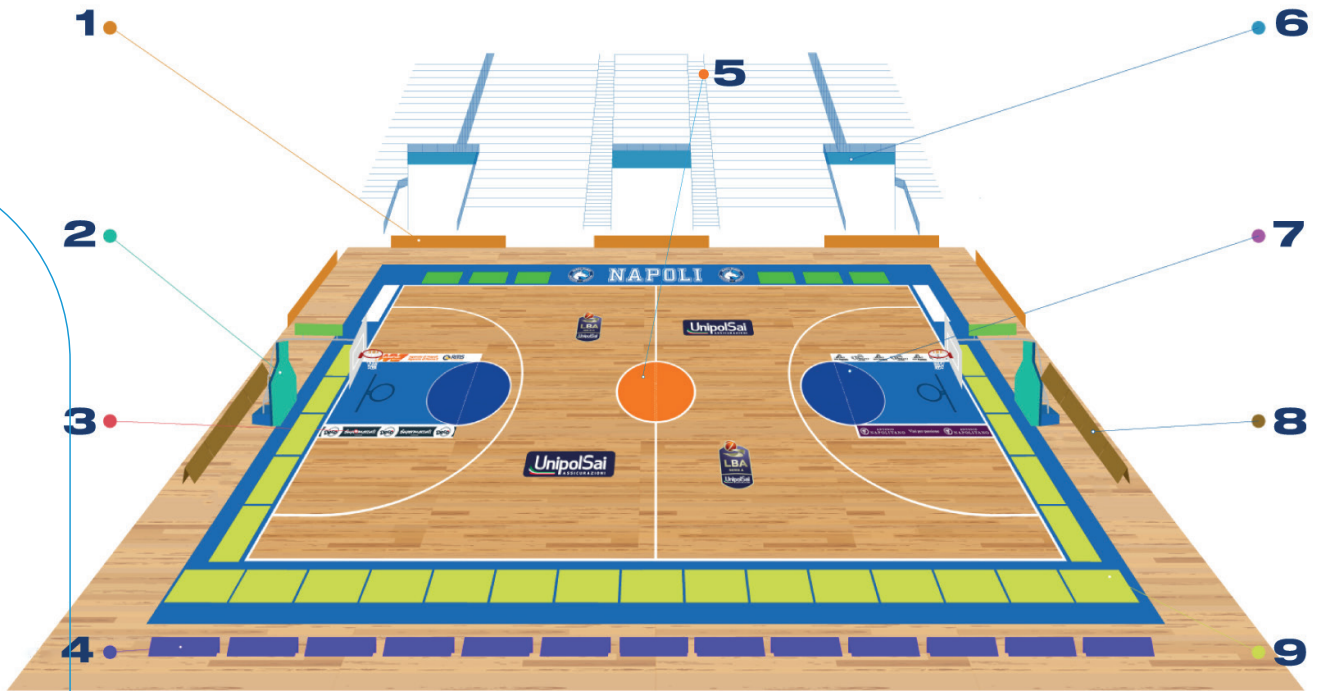
LA DIVISA DA GIOCO

FRONTE



RETRO





1 Ledwall bordo campo

2 Protezione canestro

3 Striscia area 3 secondi

4 Cartelli autoportanti lato lungo

5 Lunetta centrocampo

6 Ledwall balaustre

7 Lunette area 3 secondi

8 Cartelli autoportanti lato corto

9 Adesivi bordo campo

BRANDING CAMPO DA GIOCO

- Logo sponsor nella lunetta di centro campo
- Logo sponsor nelle lunette area 3 secondi
- Adesivi interno campo 5,80x0.50 / area 3 secondi
- Animazioni led 10 / 36 metri lineari di led di bordo campo
- Animazioni led 10 / 14 metri lineari di led su balaustra
- Cartelloni fissi 200x100 bordo campo lato corto
- Banner adesivi orizzontali / banner verticali bordo campo / cartelli fissi tribune

30 PARTITE CAMPIONATO

15 GARE CASALINGHE

EVENTUALI PLAY OFF

EVENTUALI GARE EUROPEE





Le grandi piazze della Serie A

PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

**MAIN SPONSOR
DI MAGLIA**

**TOP SPONSOR
DI PANTALONCINO**

**CLUB DEI 100
MEMBERSHIP**



(Altri spazi pubblicitari acquistabili
tramite trattativa privata)



MAIN SPONSOR DI MAGLIA

(TRATTATIVA PRIVATA CON ULTERIORI DETTAGLI)

1. Denominazione di Main Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Presenza del marchio nella canotta della divisa ufficiale da gioco della prima squadra di Napoli Basket del Campionato Italiano Serie A;
3. Esclusiva merceologica;
4. Conferenza stampa di presentazione;
5. Comunicato stampa di ingresso tra i Main Sponsor di Napoli Basket;
6. Spazi pubblicitari messi a disposizione dello Sponsor per valorizzare i propri marchi e i propri prodotti all'interno del Palasport:
 - 1 led luminoso di mt 36 circa in posizione televisiva (***) ,
 - marchio dell'azienda sui cartelloni interviste utilizzati per le conferenze stampa e interviste post partita sul campo/in sala stampa;
7. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
8. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;

9. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
10. Possibilità di promuovere iniziative all'interno del Palasport per la valorizzazione dei marchi dello Sponsor (*);
11. Possibilità di organizzare eventi all'interno dell'azienda (*), (**);
12. Possibilità di organizzare eventi di testimonianza/coaching all'interno dell'azienda (*), (**);
13. Possibilità di utilizzare i giocatori ed i tecnici per iniziative promozionali (*);
14. Possibilità di intraprendere ulteriori iniziative promozionali in sinergia con il Club (*);
15. Azioni B2B;
16. Ticketing premium e area hospitality (**).

(*) Iniziative da concordare con almeno 30 giorni d'anticipo.

() Numero in base allo spazio scelto sulla canotta.**

(*) Giri led in base allo spazio scelto sulla canotta.**



TOP SPONSOR DI PANTALONCINO

1. Denominazione di Top Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Presenza del vostro marchio sul pantaloncino della divisa ufficiale da gioco della prima squadra di Napoli Basket del Campionato Italiano Serie A;
3. Esclusiva merceologica;
4. Conferenza stampa di presentazione;
5. Comunicato stampa di ingresso tra i Top Sponsor di Napoli Basket;
6. Spazi pubblicitari messi a disposizione dello Sponsor per valorizzare i propri marchi ed i propri prodotti all'interno del Palasport:
 - 1 led luminoso di mt 36 circa in posizione televisiva (10 giri),
 - marchio dell'azienda sui cartelloni interviste utilizzati per le conferenze stampa e interviste post partita sul campo/in sala stampa;
7. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
8. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;

9. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
10. Possibilità di promuovere iniziative all'interno del Palasport per la valorizzazione dei marchi dello Sponsor (*);
11. Possibilità di utilizzare i giocatori ed i tecnici per iniziative promozionali (*);
12. Possibilità di organizzare n. 1 evento all'interno dell'azienda (*);
13. Possibilità di intraprendere ulteriori iniziative promozionali in sinergia con il Club (*);
14. Azioni B2B;
15. Ticketing premium e area hospitality.

(*) Iniziative da concordare con almeno 30 giorni d'anticipo.



CLUB DEI 100 MEMBERSHIP



BRONZE MEMBER - 5.000 €

+ 500 € in caso di qualificazione ai playoff (*)

1. Bronze Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
3. Esposizione pubblicitaria multisoggetto su led balaustra (4 giri);
4. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;
5. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
6. Azioni B2B;
7. Diritto a ricevere n. 2 ingressi per tutte le partite casalinghe, 2 nel settore Tribuna Laterale;
8. n. 2 pass per la zona hospitality.

(*) Il valore del pacchetto è da intendersi escluso IVA.



SILVER MEMBER - 10.000 €

+ 1.000 € in caso di qualificazione ai playoff (*)

1. Silver Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
3. Esposizione pubblicitaria multisoggetto su led balaustra (8 giri);
4. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;
5. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
6. Azioni B2B;
7. Diritto a ricevere n. 4 ingressi per tutte le partite casalinghe, 2 nel settore Tribuna Centrale e 2 nel settore Tribuna Laterale;
8. n. 4 pass per la zona hospitality.

(*) Il valore del pacchetto è da intendersi escluso IVA.



GOLD MEMBER - 20.000 €

+ 2.000 € in caso di qualificazione ai playoff ()**

1. Gold Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Comunicato stampa di ingresso tra i Gold Sponsor di Napoli Basket;
3. Spazi pubblicitari messi a disposizione dello Sponsor per valorizzare i propri marchi ed i propri prodotti all'interno del Palasport:
 - 1 led luminoso di mt 36 circa in posizione televisiva (4 giri),
 - esposizione pubblicitaria multisoggetto su led balaustra (4 giri);
4. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
5. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;
6. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
7. Possibilità di promuovere iniziative all'interno del Palasport per la valorizzazione dei marchi dello Sponsor (*);
8. Possibilità di intraprendere ulteriori iniziative promozionali in sinergia con il Club (*);
9. Possibilità di organizzare n. 1 evento all'interno dell'azienda (*);
10. Azioni B2B;
11. Diritto a ricevere n. 4 ingressi per tutte le partite casalinghe, 4 nel settore Tribuna Centrale;
12. n. 4 pass per la zona hospitality.

(*) Iniziative da concordare con almeno 30 giorni d'anticipo.

() Il valore del pacchetto è da intendersi escluso IVA.**



PLATINUM MEMBER - 30.000 €

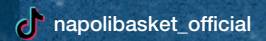
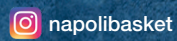
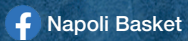
+ 3.000 € in caso di qualificazione ai playoff ()**

1. Platinum Sponsor di Napoli Basket per il Campionato Italiano di Serie A;
2. Presenza del marchio sul coprimaglia;
3. Comunicato stampa di ingresso tra i Platinum Sponsor di Napoli Basket;
4. Spazi pubblicitari messi a disposizione dello Sponsor per valorizzare i propri marchi ed i propri prodotti all'interno del Palasport:
 - 1 led luminoso di mt 36 circa in posizione televisiva (4 giri),
 - esposizione pubblicitaria multisoggetto su led balaustra (6 giri);
 - 1 border 2.50x0.50 su esterno campo lato lungo;
5. Pubblicità fonica all'interno del Palasport prima e durante la gara;
6. Presenza del marchio dell'azienda sul sito internet;
7. Partecipazione a tutte le manifestazioni ufficiali della Società;
8. Possibilità di promuovere iniziative all'interno del Palasport per la valorizzazione dei marchi dello Sponsor (*);
9. Possibilità di organizzare n. 1 evento all'interno dell'azienda (*);
10. Possibilità di intraprendere ulteriori iniziative promozionali in sinergia con il Club (*);
11. Azioni B2B;
12. Diritto a ricevere n. 6 ingressi per tutte le partite casalinghe, 4 nel settore Tribuna Centrale e 2 nel settore Tribuna Laterale;
13. n. 6 pass per la zona hospitality.

(*) Iniziative da concordare con almeno 30 giorni d'anticipo.

() Il valore del pacchetto è da intendersi escluso IVA.**

scarica l'app su



www.napolibasket.it